

Créer un blog

Titre de l'animation	Créer un blog
Résumé	Cette activité permet à chaque participant de publier par la suite un texte sur un blog créé par le groupe.
Durée	4 heures
Objectifs	À la fin de la séquence, les participants pourront publier leur texte dans un blog commun.
Public	<ul style="list-style-type: none">• niveau de lecture/écriture 1 minimum• utiliser le clavier, la souris et accéder à un site internet• 10 personnes maximum (1 personne par PC)
Matériel	<ul style="list-style-type: none">• 1 ordinateur connecté à internet par participant• un data projecteur• vous devez repérer au préalable 5 à 6 blogs à présenter aux apprenants
Sources	<p>http://www.blogger.com</p> <p>Quelques blogs qui nous semblent intéressants :</p> <ul style="list-style-type: none">• collectif-alpha.overblog.com/• g4international.over-blog.com• atelierdecriture.over-blog.fr/• clairebou.canalblog.com• tinicre.canalblog.com• atmosphereleesud.wordpress.com• mosaique4.wordpress.com• bogleen4.wordpress.com

Déroulement

1 Réflexion sur les différents moyens de publier un texte (1 heure)

Une réflexion sur les différents moyens de publier et de diffuser les textes des participants doit avoir été menée au préalable par le groupe.

1.1 Travail en grand-groupe

Le formateur donne la consigne suivante :

« Quels sont les différents moyens que vous connaissez pour publier des écrits ? »

Le formateur écrit les différentes propositions des apprenants sur une grande affiche.

Dans le cas où le blog n'a pas été abordé, le formateur l'ajoutera à la liste.

Le formateur pose les questions suivantes :

« Avez-vous vous-même un blog ? Avez-vous des amis qui ont un blog ? Pouvez-vous nous écrire les adresses au tableau ? ».

Le formateur peut proposer des adresses de blogs d'autres groupes d'apprenants sur différentes plateformes (Blogger, Wordpress, Joomla).

1.2 Travail d'analyse par deux :

Chaque paire reçoit une liste d'adresses de blogs à visiter (proposées dans les sources) :

Pour chaque blog, les apprenants doivent répondre aux 4 questions :

- qui écrit ?
- qui peut lire ?
- de quoi ça parle ?
- est-ce qu'il n'y a que des écrits ?

1.3 Mise en commun

Chaque sous-groupe présente et partage avec les autres le résultat de son travail.

2 Création du blog (3 heures)

2.1 En grand groupe avec un projecteur :

Nous utilisons dans nos animations WordPress et Blogger (ce dernier nous semble plus simple d'utilisation).

Le formateur donne la consigne suivante : « Créez un blog sur Blogger. »,
Un participant volontaire « prend les commandes » de l'ordinateur.

Selon les différentes difficultés rencontrées par le groupe, le formateur pourra désamorcer celles-ci en questionnant les participants :

- « Rappelez-vous comment vous avez fait pour retrouver les blogs tout à l'heure ? » (nous sommes allés sur Internet)
- « Comment avez-vous retrouvé une information sur internet ? »
- « Qu'est-ce que l'on veut faire ? » (un blog)
- « Qu'est-ce que l'on cherche ? » (Blogger)
- ...Etc.

2.2 Analyse du formulaire d'inscription :

Une fois sur la page d'inscription, le formateur donne la consigne suivante : « Remplissez le formulaire »

Le groupe et le formateur identifient les informations à fournir obligatoirement, comme le nom du blog, une adresse e-mail et un mot de passe.

Vous pouvez attirer l'attention sur le fait que ces informations sont en général demandées lors d'une inscription sur la plupart des sites internet.

2.3 Le groupe choisit un nom et un mot de passe

2.4 Création d'une adresse e-mail collective

- Nous proposons aux formateurs de travailler de la même façon qu'à l'étape 2.1.
- Le formateur guide le travail du groupe en renvoyant vers celui-ci les questionnements.
- Si vous souhaitez approfondir cette démarche nous vous renvoyons vers la fiche : [créer une adresse e-mail](#).

2.5 Le groupe se choisit le sous-titre (slogan) et un modèle de présentation (thème/template)

Des idées pour la suite...

- Insérer des images (dessins ou photos) pour illustrer les textes publiés.
- Publier des interviews audio, vidéo, ...
- Commenter les textes publiés dans les blogs.
- Gérer les commentaires (interactivité) et les statistiques (fréquence des visites du blog).